

Empfehlung: Ute Elisabeth Herwig

Blunk ist ein 1982 gegründetes, mittelständisches Familienunternehmen. Rund 200 Mitarbeiter und zahlreiche Saisonkräfte arbeiten heute an den Blunk-Standorten in Schleswig-Holstein, Mecklenburg-Vorpommern und Sachsen-Anhalt. Als dynamisch wachsender Agrar-Dienstleister führen wir vielfältige Arbeiten für unsere Auftraggeber aus Landwirtschaft, Bioenergie, Forstwirtschaft, Erdbau und Kommune durch. Dazu unterhalten wir einen umfangreichen Maschinenpark auf jeweils neuestem technischen Stand und setzen zur Durchführung unserer Kundenaufträge innovativste technische Verfahren ein.

#### Marketing offline

Frau Ute Elisabeth Herwig berät uns seit 1998 in allen Belangen des Marketings. Am Anfang unserer Zusammenarbeit standen die theoretische Einführung und praktische Anwendung klassischer Instrumente des Marketings, der Unternehmens-PR und der Wirtschaftskommunikation im Vordergrund. Bereits wenige Jahre nach Beginn der Zusammenarbeit wurde unser Unternehmen mit dem bundesweit ausgeschriebenen Marketing-Award unseres Branchenverbandes ausgezeichnet.

#### Redaktion

Frau Herwig unterstützte uns zudem sehr praktisch mit umfassender Redaktions- und Textarbeit. Wir profitierten von ihrer Fähigkeit, unsere Leistungen und Fachhintergründe in Werbefoldern, Anschreiben und Direktmailings, suchmaschinenoptimierten Blogbeiträgen oder Anzeigen online und offline zu formulieren. Mit leichter Feder erläutert sie komplexe Zusammenhänge kundenorientiert und auf den Punkt gebracht, lektoriert Holpriges lesefreundlich durch oder gliedert vorhandene Textfragmente in eine logische Folge. Von ihrem anpassungsfähigen Schreibstil profitiert unsere Kommunikation mit Kunden, Geschäftspartnern und der Öffentlichkeit gleichermaßen.

#### Online-Marketing

Von Anfang an übernahm Frau Herwig mit ihrem Team außerdem den technischen Ausbau und die redaktionelle Pflege unserer Online-Präsenz sowie den Aufbau unseres Blunk-Online-Shops. 2014 beauftragten wir Frau Herwig mit dem kompletten technischen und gestalterischen Relaunch unserer umfangreichen Webpräsenz sowie der damit einhergehenden Einführung eines professionellen, modernen Content Management Systems.

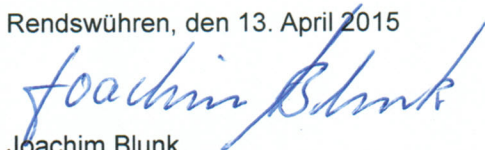
#### Projektmanagement und -begleitung

Nur sechs Monate später gingen die Blunk-Webseiten, unser öffentlicher Blunk-Blog sowie ein unternehmensinterner Blog plangemäß online. Das von Frau Herwig redaktionell betreute CMS umfasst heute, nach sechs weiteren Monaten online, mehrere hundert statische Seiten, zahllose Blogbeiträge, Maschinen- und Mitarbeiterseiten, einen wachsenden unternehmensinternen Blog, über 1.000 Bilder, Filme und Download-Dateien sowie eine ausgereifte statistische Nutzeranalyse. Mit zuletzt 110.000 monatlichen Aufrufen kann unsere neue Internetpräsenz schon jetzt erste Erfolge verbuchen.

#### Persönlich

Wir schätzen an Frau Herwig insbesondere ihre erfahrene Weitsicht in der Planung, ihre Verlässlichkeit in der Umsetzung, ihre Sicherheit in Sprache und Stil sowie ihr persönliches Engagement und ihre Flexibilität, die es uns ermöglichten, jederzeit auch außerplanmäßige Herausforderungen zu bewältigen. Gern empfehlen wir daher Frau Herwig als Geschäftspartnerin weiter.

Rendswühren, den 13. April 2015



Joachim Blunk  
(Geschäftsführer Blunk GmbH)